**¿Bebida que sabe a pan de muerto? Ésta y más sorpresas con lo nuevo de Cielito Querido Café**

* Si estás listo para recibir al otoño con el olfato y el gusto, descubre por ti mismo por qué esta temporada es la más encantadora del año para saborear un cafecito.

**Ciudad de México, 04 de octubre de 2023.-** Al iniciar octubre, la naturaleza se viste con tonalidades doradas, hojas crujientes cubren el suelo y el aroma de las especias otoñales impregna el aire. Del mismo modo, este mes también inspiró a [**Cielito Querido Café**](https://cielitoquerido.com.mx) para capturar toda la magia del otoño con sus nuevas adiciones a su menú.

**Cielito Querido Café** agregó una selección tanto de bebidas como platillos disponibles desde el 02 de octubre hasta el 12 de noviembre, y las cuales le dan la bienvenida al otoño cómo debe ser. Los nuevos productos son:

* **Bebida sabor de pan de muerto con topping mini.** En honor al Día de los Muertos, se hará presente el clásico pan de muerto, pero en su versión bebible con opciones de toppings encima. Tómalo ya sea caliente, frío o granizado.
* **Rompope con café.** Caliente, frío o granizado, complace tu paladar con su cremosidad del rompope que expresa la esencia de las festividades otoñales.
* **Café de olla con coco**. ¿Qué mejor manera de sentir la frescura de octubre que con el calor reconfortante de un café de olla? Añádale un toquecito de coco y disfrútalo caliente, frío o granizado.
* **Muertitos.** Unos simpáticos panes de muerto con forma humana que tiene los brazos cruzados en una presentación llena de creatividad.

Así que, celebra tu estación favorita en **Cielito Querido Café**. Siéntate en alguna de sus mesas en las más de 80 sucursales de todo el país, y festeja la llegada de la temporada con una sonrisa en el rostro, un café de olla con coco en la mano y un muertito en la otra. La marca de cafeterías más icónica de México te espera con los brazos abiertos para que tu otoño sea aún más especial.

**Acerca de Cielito Querido Café**

Cielito Querido Café ®, una marca de Grupo Herdez desde 2020, se creó hace 12 años con el objetivo de promover la tradición cafetera mexicana con un concepto original inspirado por la identidad de México. La marca, referente nacional e internacional del mejor café de México, posee 84 sucursales con presencia en Ciudad de México, Estado de México, Querétaro y Puebla, donde ofrece sabores, calidad y tradición, así como una experiencia de calidez e historia a través de sus productos. Para más información visite: <http://cielitoquerido.com.mx>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/CielitoQueridoOficial/>

Instagram: <https://www.instagram.com/cielitoqueridooficial/>

Twitter: <https://twitter.com/cielitoquerido>

**Contacto para prensa:**

Rosa Torres, Sr. PR Executive

55 54 53 82 77 | [rosa.torres@another.co](mailto:rosa.torres@another.co)

Ana Rebelo, PR Manager

55 26 90 87 29 | [ana.rebelo@another.co](mailto:ana.rebelo@another.co)